

Une start-up est avant tout une aventure humaine, celle d'un homme ou d'une équipe fondatrice. La complémentarité et la cohésion de cette équipe dirigeante et des collaborateurs qui les rejoignent, sont une assurance nécessaire de succès.

« Si tu ignores à la fois ton adversaire et toi-même, tu ne compteras tes combats que par tes défaites.

Si tu ignores ton adversaire et que tu te connais toi-même, les chances de perdre et de gagner sont égales.

Si tu connais ton adversaire et te connais toi-même, sur cent combats à soutenir, cent fois tu seras victorieux. »

SUN TZU

Accroître les chances de succès d'une start-up en prenant en compte la dimension humaine.

HRI a conçu une prestation dans le but d'harmoniser l'équipage initial et de s'assurer que les qualités de chaque partenaire se confortent et s'enrichissent mutuellement.

Cette prestation consiste à :

1° faire le profil RADHAR start-up de chaque membre de l'équipe dirigeante

2° réaliser le profil groupe de l'équipe

3° Débriefing pour en tirer les conséquences

Le **Profil RADHAR start-up** (15 pages) décrit au plus près la personnalité du partenaire et ses conséquences sur certains aspects du management pour en déduire des axes de développement personnels.

Sujets abordés dans le profil RADHAR start-up :

Caractéristique du profil ; Appréciation globale ; Dominances ; Approche de la personnalité entre inné et acquis ; Mode de communication ; Motivation et stress ; Prise de décision ; Résolution de conflit ; Style de négociation ; Axes de développement personnel ; Synthèse ; Styles de Leadership, positionnement au sein de l'équipe, complémentarité à trouver.

La prestation RADHAR start-up de HRI répond aux questions :

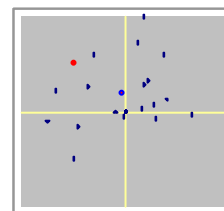
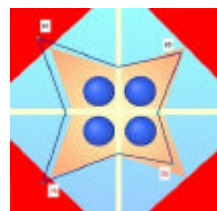
Quel est le domaine d'excellence de chacun ?

Comment mieux communiquer ?

Comment optimiser l'efficacité du groupe ?

Quels sont les pièges que je dois éviter ?

Le Profil **RADHAR Groupe**, évalue le positionnement respectif des partenaires, leurs divergences et leurs complémentarités. Il identifie les compétences à renforcer



Un investissement négligeable par rapport à l'enjeu

Procédure

1° Adresser un email à dialogue@hri-group.com en indiquant la raison sociale de l'entreprise, le nom des membres de l'équipe et les coordonnées du correspondant de HRI pour cette opération.

2° Chaque membre de votre équipe remplit le questionnaire RADHAR accessible à partir de la page <http://www.hri-group.com/statup.htm>

En retour

Dès réception des questionnaires de l'ensemble de la totalité des membres de votre équipe

1° HRI envoie à chacun des partenaires son profil RADHAR start-up sous forme de fichier PDF à l'adresse email qu'il a précisé.

2° au correspondant mentionné dans l'email initial de la start-up, HRI envoie le profil groupe.

3° Débriefing

option 1 : le consultant de HRI commente le questionnaire groupe lors d'un rendez-vous téléphonique. (gratuit)

option 2 : le consultant de HRI assure le débriefing du profil groupe lors d'une réunion avec l'équipe dirigeante

option 3 : le consultant de HRI s'entretient individuellement avec chaque partenaire pour lui commenter son profil et assure le débriefing du profil groupe lors d'une réunion plénière.

Profil RADHAR start-up = 245 €H.T. - Profil RADHAR Groupe = 800 €H.T - Séance de débriefing = devis

Pour toute demandes d'informations complémentaires, s'adresser à :

Olivier du Merle



Tel : 06 08 61 68 22



o.du-merle@hri-group.com

H R I HUMAN RESOURCES IMPROVEMENTS

Le lien entre personnalité et management

10, rue Mesnil - 75116 Paris

Tel : (33) 01 75 51 52 73 – Fax : (33) 01 42 88 45 85

<http://www.hri-group.com>

e-mail : dialogue@hri-group.com