

Séminaire : le management de la complexité

Manager au-delà de ses prédispositions comportementales suivant une perspective à 360°

animé par Olivier du Merle

Objectif de ce séminaire

L'objectif de ce séminaire est d'initier les participants aux moyens de gérer les contraintes liés aux systèmes complexes des organisations privées et publics afin d'optimiser leurs performances en matière de management. Favorisant un véritable questionnement sur des sujets essentiels tels que les proposent les experts en communication et en management, ce séminaire les familiarise à un mécanisme intellectuel qui rend opérationnel l'approche systémique. En s'inspirant de cette démarche qui prend en compte, dans une vision globale, l'ensemble des paramètres concernés, stratégique, financier, opérationnel et humains, le dirigeant peut espérer tendre vers l'idéal du management d'excellence.

A qui s'adresse ce séminaire ?

Dirigeants, entrepreneurs, Directeurs opérationnels, DRH, Managers marketing, Direction financiers, Chefs de projet, Knowledge Managers, etc.

Programme du séminaire : *Une Journée de 9h00 à 17h30*

1. Les caractéristiques de la complexité des organisations.

Au regard de l'évolution politique, économique, technologique et médiatique de ces dernières décennies, force est de constater que nous avons changé de paradigme. Avons-nous intégré la notion de complexité et ses conséquences dans notre approche du monde ?

- La complexité vue comme une réalité subjective (la perception que nous avons des choses qui nous échappent)
- La complexité vue comme un phénomène scientifiquement explicable.
- Les caractéristiques des systèmes complexes.
- La tendance comportementale face à la complexité.

2. Vers une écologie de l'esprit.

Quelle attitude adopter pour appréhender au mieux les phénomènes complexes ?

- Quelle sont les effets de la pensée borgne ? Comment se libérer de la méthode cartésienne ?
- Quels sont spécificité de l'approche systémique ?
- Quels similitudes existent entre les formes de pensée systémiques orientales ?
- Une grille de lecture pour appréhender la complexité au travers de l'approche systémique

3. L'approche du management à 360°.

Comment s'approprier une matrice d'analyse et de prise de décision pour aborder les situations en prenant systématiquement les paramètres adéquates pour s'approcher de la meilleure décision possible ?

- Les caractéristiques de la matrice à 360°
- Utilisation de la matrice pour analyser des projets, documents, orientations.
- Les différentes approches du management analysées au moyen de la matrice à 360°
- Les composantes stratégiques, financières, opérationnelles et humaines au projecteur de la matrice
- Utilisation de la matrice pour analyser un texte, exposé, descriptif et approche marketing

4. Le lien entre personnalité et type de management.

En quoi les traits de personnalité influent sur les modes de management et les résultats ?

- Le modèle des Typologies cérébrales : origines, caractéristiques.
- Comprendre le modèle à partir de son profil de personnalité RADHAR et mieux se connaître
- Les bases du décodage des autres : collaborateurs, clients, fournisseurs, conseils.
- Comment sécuriser ses décisions. e. Les différents comportements face à divers situations de la vie professionnelles :

5. Les différentes façons d'aborder la mission d'un manager.

La perception de la mission d'un manager et par conséquent la façon dont il l'assume n'est-elle pas directement liée à sa personnalité ?

- Vision du rôle et mission d'un manager au vue de la matrice
- Savoir jouer de chacun des composantes de la motivation.
- Savoir se positionner par rapport aux différentes formes de leadership

6. La dimension relationnelle et culturelle du manager.

Notre mode de communication est fonction de notre personnalité et de la culture dans la quelle nous baignons. Comment être performant quelque soit nos interlocuteurs ?

- Les différents modes de communication en fonction des dominantes de personnalité
- Les principes de la communication efficace

Conclusion : Le succès se construit en équipe.

Pourquoi ne pas promouvoir un système de référence (les typologies cérébrales) auprès des professionnels qui vous entourent afin qu'ils communiquent mieux en pratiquant un langage commun.

HRI HUMAN RESOURCES IMPROVEMENTS

Le lien entre personnalité et management

10, rue Mesnil - 75116 Paris

Tel : (33) 01 39 55 12 36

<http://www.hri-group.com>

e-mail : dialogue@hri-group.com