

Repères managériaux

Les théories sous-jacentes au profil RADHAR

Le **Profil RADHAR** décrit ses prédominances comportementales et leurs conséquences dans certaines situations aux quelles il peut être confronté. Cet outil tire sa validité à la fois des mécanismes mis en lumière par les sciences cognitives et des théories éprouvés résultantes des recherches sur le management.

Les titres mentionnés ci-dessous sont un échantillon de la grande variété des publications sur différents thèmes concernant le management. Leurs auteurs tentent chacun dans leurs disciplines proposent des théories qui parfois se recoupent parfois s'affrontent. Il est de la responsabilité du lecteur de se faire sa propre opinion sur leur bien-fondé.

Prise de décision	Alain BERTHOZ : La décision (Odile Jacob, 2003) Edward de BONO : Six chapeaux pour penser (InterEditions, 1987) Alain le Ninèze & Mark Asch : Le risque (EDP sciences 2003) Christian MOREL : Les décisions absurdes (Gallimard 2002)
Communication	Gregory BATESON : Double lien, schizophrénie et croissance (Eres, 2000) BANDLER et GRINDER : the structure of Magic et Reframing - People Press - San Francisco 1975. Philippe BRETON : L'argumentation (La Découverte, 1996) Philippe BRETON : La parole manipulée (La Découverte, 2000) J. MESSINGER, Ces gestes qui manipulent, les mots qui influencent, (First Editions, 2003) Robert CIALDINI : Influence & Manipulation (First Edition 1993) Ferdinand de SAUSSURE Cours de linguistique générale, Ed. Payot, 1964 DESMOND MORRIS : La clé des gestes (Grasset) - Sur la communication non verbale. Andreas FREUND, Journalisme et mésinformation, Grenoble, Les (Editions La Pensée Sauvage, 1991). Jennifer M. GEOGGE : Leader Positive And Group Performance (Journal of apply psychology 25 N°+B82 - 1995) JOULE-BEAUVOIS : Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens (PUF) Philip KOTLER : Marketing Management. John KOTTER : A Force For Change : How Leadership Differs from Management (1990) Théodore LEVITT : L'Imagination au service du marketing (Economica, 1985) Stanley MILGRAM, La soumission à l'autorité, Calmann Lévy, 1974. PERELMAN Chaim : Traité de l'argumentation, la nouvelle rhétorique (Ed. de l'Université de Bruxelles, Bruxelles, 1970) Michael E. PORTER : L'avantage concurrentiel : Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance (InterEditions, 1986) Richard J.SCHONBERGER / Building a Chain of Customers (The free Press, N.Y. 1990)
Gestion du stress	BAER, CONNORS, PARADISO. 1998. Neurosciences, à la découverte du cerveau. Traduction et adaptation française: André NIEOULLON. Noisy-Le-Grand: Éditions Pradel LAZARUS, FOLKMANN, GRUEN, DELONGIS. 1986. Appraisal, Coping, Health Status, and psychological Symptoms. Journal of Personality and Social

HRI HUMAN RESOURCES IMPROVEMENTS

Le lien entre personnalité et management

10, rue Mesnil - 75116 Paris

Tel : (33) 01 39 55 12 36

<http://www.hri-group.com>

e-mail : dialogue@hri-group.com

	<p>Psychology, Vol. 50, N°3, 571-579 SPENCER A. RATHUS. 2002. Psychologie Générale. 4e Edition. Canada : Editions Études Vivantes L'ÔO Pierre et Henri, GALINOWSKY André. 1999. Le stress permanent, réaction de l'organisme aux aléas existentiels. Paris: Masson.</p>
Innovation	<p>Renée MAUBORGNE : Article L'innovation de valeur - La logique stratégique sous-jacente à une forte croissance dans "Opportunité de croissance" de la Harvard Business Review (Ed Organisation 1999) Jean-Yves Prax, Bernard Buisson et Philippe Silberzahn, Objectif Innovation Dunod 2005</p>
Leadership	<p>Mederith BELBIN : Management Teams : Why They Succeed or Fails (1981) Warren BENNIS : Diriger : Les secrets des meilleurs leaders (1985) Kenneth BLANCHARD : Le leadership ou la minute du succès (Interéditions, Paris, 1986) L. J. EAVES et H.J. EYSENCK : Genetics and the Development of Social Attitudes (1974) Daniel GOLEMAN – Richard BOYATZIS – Annie McKEE : L'intelligence émotionnelle au travail (Village mondial, 2002) M. B. HARRIS : The effects of performing one altruistic act on the likelihood another (Journal of social Psychology, 88, 65-73 – 1972) HERSEY-BLANCHARD : Management of organizational behaviour (Prentice-Hall, 1982) Frederick HERZBERG : Le travail et la nature de l'homme (Entreprise Moderne d'Édition 1971) C.A. KIESLER : The Psychology of commitment. Experiments linking behavior to belief. (New-York, Academics Press – 1971) Rengis LIKERT : The Rational Manager (1965) Douglas MCGREGOR : La dimension humaine de l'entreprise (Gauthier-Villars, 1974) Ghislaine OTTENHEIMER : Les intouchables - Grandeur et décadence d'une caste : l'inspection des finances (Albin Michel 2004) Edgar H. SCHEIN : La culture organisationnelle et le leadership (Jossey-Bass 1985) Peter M. SENGE : La cinquième discipline (Ed First, 1991)</p>
Qualité	<p>W. Edwards DEMING : Hors de la crise (Economica, 1991) Robert S. KAPLAN : L'évaluation globale des performances, outil de motivation (Harvard L'Expansion N° 65, 1992) R. Kaplan et D. Norton, Comment utiliser le tableau de bord prospectif pour créer une organisation orientée stratégie, Editions d'Organisation, 2001.</p>
Interculturel	<p>Edward T. HALL : Le langage silencieux (Ed. du Seuil 84) Edward T. HALL : Guide du comportement dans les affaires internationales ; Allemagne, États-Unis, France. (Ed. Seuil) Edward T. HALL : Le langage silencieux (Ed. Seuil, 1984) Geert HOFSTEDÉ : Les différences culturelles dans le management (Ed. d'Organisation, 1987) Tadanobu TSUNODA / Le cerveau japonais (Tokyo 1978)</p>
Stratégie	<p>Chris ARGYRIS : Organizational Learning : A Theory of Action Perspective. (Addison-Wesley 1978) Kenichi OHMAE : The Mind of the strategist</p>
Négociation	<p>David A. LAX & James K. SEBENIUS : 3-D Negotiation : Playing The Whole</p>

HRI HUMAN RESOURCES IMPROVEMENTS

Le lien entre personnalité et management

10, rue Mesnil - 75116 Paris

Tel : (33) 01 39 55 12 36

<http://www.hri-group.com>

e-mail : dialogue@hri-group.com

	<p>Game. (Harvard Business 2003)</p> <p>William Ury, Comment négocier avec les gens difficiles, De l'affrontement à la coopération, (Seuil 1993)</p> <p>Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton, LEON Brahem, Comment réussir une négociation, (Seuil 2006)</p>
Gouvernance	<p>Arie DE GEUS, La pérennité des entreprises, Maxima, Laurent du Mesnil,, 1997.</p> <p>Peter F. Drucker : La nouvelle pratique de la direction des entreprises (Ed. d'Organisation, 1975)</p> <p>Sumantra GHOSHAL : L'entreprise individualisée (Maxima Laurent du Mesnil 1998)</p> <p>Michael HAMMER & CHAMPY : Le reengineering : réinventer l'entreprise pour une amélioration spectaculaire de ses performances (Dunod, 1993)</p> <p>Charles HANDY : L'Olympe des managers : culture d'entreprise et management (Les Editions d'organisation, 1986)</p> <p>Rosabeth MOSS KANTER : L'entreprise en éveil : Maîtriser les stratégies du management post-industriel (InterEditions, 1992)</p> <p>Clyde KLUCKHOHN : Initiation à l'anthropologie (Bruxelles 1966) - Traduction de Mirror for Man : A Survey of Human Behavior and Social Attitudes N.Y. Fawcet World Library 1963)</p> <p>Robert PAPIN : l'Art de Diriger - T 1 & 2 (Dunod 2002)</p> <p>Richard T. PASCALE : Les risques de l'excellence – La stratégie des conflits constructifs (Interéditions, 1992)</p> <p>Tom PETERS et Robert H WATERMAN : Les secrets des meilleures entreprises (Dunod, 1999)</p> <p>Robert H. WATERMAN : Les champions du renouveau (InterEditions, 1990)</p> <p>Jack WELCH : Ma vie de patron (2001)</p>
Motivation	<p>John ADAIR : Understanding Motivation (Hardcover, 1990)</p> <p>Gaston Cuendet, François Nakobogo, Yves Émery, Motiver aujourd'hui, (Les Éditions d'Organisation, Pocket Business, Paris, 1986)</p> <p>Alain Lieury, Psychologie générale, (Dunod, Paris, 2000)</p>
Complexité	<p>Gérard DONNADIEU : L'approche systémique : de quoi s'agit-il? (Paris, Le seuil 1975)</p> <p>Ivar EKELAND, Le Chaos, Le Pommier, 2006.</p> <p>Daniel KAHNEMAN : Judgment Under Uncertainty</p> <p>Edgar MORIN : La Méthode 6 (Ed. Le Seuil, 2004)</p> <p>Edgar MORIN et Jean-Louis LE MOIGNE. L'intelligence de la complexité, L'Harmattan, 1999.</p> <p>Sous la direction de Ilya PRIGOGINE, L'homme devant l'incertain, Ed. Odile Jacob, 2001.</p>