

## Intelligence économique – Retour d'expérience – Gestion des connaissances - Benchmarking

« Si tu ignores à la fois ton adversaire et toi-même, tu ne compteras tes combats que par tes défaites.  
Si tu ignores ton adversaire et que tu te connais toi-même, les chances de perdre et de gagner sont égales.  
Si tu connais ton adversaire et te connais toi-même, auras-tu cent combats à soutenir, cent fois tu seras victorieux. »

Ce conseil de Sun Tzu s'adresse aussi bien aux personnes physiques que sont les managers qu'aux personnes morales que sont les entreprises. La complexité et l'instabilité de l'écosystème mettent en exergue l'importance stratégique de la maîtrise des connaissances pour pouvoir s'adapter et survivre.

Dans ce contexte, les entreprises doivent être apprenantes pour trouver et maintenir des avantages concurrentiels afin d'atteindre les niveaux de performances élevés qu'exigent les actionnaires. Cela passe par une forte implication des dirigeants et un effort de motivation permanent des personnels.

### **HRI** accompagne les entreprises en phase d'implantation de l'une des approches suivantes

#### Intelligence économique

Ensemble des actions, consistant à collecter, traiter, manipuler et diffuser de l'information située dans l'environnement externe en vue de préparer et soutenir les décisions stratégiques prises par les états-majors.

#### Retour d'expérience

Processus de capitalisation et d'exploitation des informations relatif à des événements positifs ou négatifs advenus dans l'environnement interne en vue d'éviter la récurrence de comportements erronés et de promouvoir des pratiques performantes.

#### Gestion des connaissances

Système de gestion des flux cognitifs complexes qui permet à tous les acteurs de l'entreprise de structurer et d'exploiter son capital de connaissances en vue de réaliser des objectifs opérationnels.

#### Benchmarking

Démarche systématique d'étalonnage concurrentiel en vue d'adopter les meilleures pratiques et innover dans un effort d'amélioration permanente.

pour sensibiliser et former à ces concepts les salariés de tout niveau hiérarchique en leur faisant partager des valeurs et des pratiques communes.

### Conférences, séminaires et accompagnement

Les interventions de **HRI**, se fondent sur les sciences cognitives pour optimiser les performances individuelles et collectives des participants.

Les séminaires ont pour objectif de préparer les acteurs engagés dans ces flux de connaissances en vue de créer les conditions de leur exploitation optimale.

Les thèmes développés sont définis en fonction de l'objectif de l'entreprise et du niveau d'implication des personnels.



### Les animateurs

#### Jean-Claude Fontavive

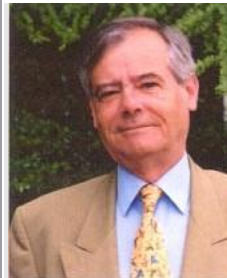


Ingénieur Supinfo et MBA IAE Paris, il a occupé des fonctions Internationale de Direction Marketing & Développement tant en Europe qu'au Etats-Unis.

Ses participations aux Etats-Unis à l'élaboration stratégique de Trans World Payment Solutions et à la mise en oeuvre d'une des principales plates-formes bancaires mondiales en B to B et B to C, l'ont amené à travailler sur l'intelligence de l'information.

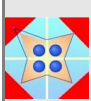
Co-fondateur et directeur du pôle « Competitive Intelligence » de BeyondFossils

#### Olivier du Merle



Fondateur de la société **HRI**

Faisant le lien entre personnalité et management, il anime régulièrement des conférences et des séminaires sur les thèmes de l'optimisation des performances individuelles et collectives, notamment au Centre de Formation au Management de la Défense et au sein de grandes entreprises. Concepteur des inventaires de personnalité RADHAR, son livre « Cerveau, Communication et Management », explique comment chacun peut adapter ses comportements pour tendre vers le management d'excellence.



**Le profil RADHAR** est l'inventaire de personnalité conçu à partir des sciences cognitives. Il met en lumière les dominances comportementales activées dans la vie professionnelle et facilite l'appropriation des concepts clés du management exposés dans le livre de référence "Cerveau, communication et management" Olivier du Merle - (Ed Liaisons, 2005)



**HRI HUMAN RESOURCES IMPROVEMENTS**

*Le lien entre personnalité et management*

10, rue Mesnil - 75116 Paris

Tel : (33) 01 39 55 12 36

<http://www.hri-group.com>

e-mail : [dialogue@hri-group.com](mailto:dialogue@hri-group.com)