



## Les sciences cognitives au service de la connaissance de soi et de l'orientation professionnelle

### Présentation des prestations de HRI dans le milieu de l'enseignement supérieur.

La prestation de **HRI** consiste à procurer aux étudiants un outil modèle comportemental de référence, qui leur permet d'assimiler les bases de la communication et du management. Le profil RADHAR manager, permet à l'étudiant de mieux se connaître et de réfléchir avec le consultant **HRI**, sur la pertinence de son projet professionnel.

L'intérêt de cette prestation est de faire prendre conscience aux étudiants de l'importance de la communication interpersonnelle, en leur apportant les notions nécessaires qu'ils doivent maîtriser dans leur vie sociale et plus tard professionnelle (collègues, managers, clients, ...)

### Exemple type d'intervention de HRI

Conférences animées par Olivier du Merle	Profil des élèves	Interviews individuels
<p><b>1° Conférence N°1</b> : Cette conférence porte sur le thème "Se connaître soi même et comprendre les autres" et traite des connaissances actuelles en matière de fonctionnement cérébral et des ses conséquences sur le plan comportemental.  <b>Objectif</b> : permettre aux élèves de mieux comprendre les fondements de leur personnalité.</p> <p><b>2° Conférence N°2</b>: Cette conférence porte sur le thème "La communication interpersonnelle" et traite des applications du modèle comportemental des « Typologies cérébrales » dans la relation aux autres.  <b>Objectif</b> : permettre aux élèves d'identifier le profil de leurs interlocuteurs et de mieux communiquer.</p> <p><b>3° Conférence N°3</b>: Cette conférence porte sur le thème "Application du modèle comportemental des « typologies cérébrales » dans les domaines de la prise de décision, de la motivation et du stress, de l'animation d'équipe et du management.  <b>Objectif</b> : mieux comprendre l'environnement professionnel</p>	<p>Chaque élève remplit le questionnaire « Profil RADHAR » qu'il trouve sur le site Internet <a href="http://www.hri-group.com">http://www.hri-group.com</a></p> <p>Son profil RADHAR résultant lui est remis confidentiellement lors d'un entretien individuel.</p> <p><b>Objectif</b> : permettre à l'élève de mieux se connaître et de valider son projet professionnel.</p> <p>A noter qu'il y est conseillé de demander aux élèves de remplir ce questionnaire dans les 3 semaines avant la conférence.</p>	<p><b>Au cours des entretiens individuel (1/2 Heure), les consultants de HRI conseillent les élèves dans leur orientation professionnelle.</b></p> <p><b>Ils ont notamment pour mission de :</b></p> <p><b>Prendre en compte le "projet professionnel" de l'élève</b></p> <p><b>Commenter le profil RADHAR de l'élève</b></p> <p><b>Valider l'adéquation entre les deux.</b></p>

La prestation **HRI** est réalisée, avec profit, en fin d'étude pour débattre des orientations professionnelles des étudiants.

Par la suite, il est possible d'établir des « **profils types** » pour chaque spécialisation, en partant d'une étude de l'ensemble des profils d'une promotion. Ces « **profils types** » exploités comme un support d'aide au choix de spécialisation, constituent un outil efficace de prédiction de réussite.

#### "Cerveau, communication et management"

O. du Merle Ed Liaisons, 2005 est le livre de référence du modèle des "Typologies cérébrales", qui fournit aux étudiants le moyen d'exploiter encore plus efficacement les compétences techniques acquises durant leur scolarité.

**Robert PAPIN, HEC-Entrepreneurs :**

En une vingtaine d'années, de nombreux ouvrages traitant de ce sujet ont été édités. Le Livre d'Olivier du Merle est, à ma connaissance, le plus complet et le plus original.



Le **Profil RADHAR** est l'inventaire de personnalité fondé sur le modèle des Typologies Cérébrales. Il met en lumière les dominances comportementales que chacun active différemment dans la vie en général et dans la vie professionnelle en particulier.

**Gérald de Bourmont, ex Prés. de la soc. française de coaching**

Le profil RADHAR me semble très complet et profitable pour la personne : prise de conscience de ses modes de fonctionnement points forts, points faibles etc. Il est évident qu'elle peut en tirer parti seule ou avec l'aide d'un consultant.

**HRI HUMAN RESOURCES IMPROVEMENTS**

*Le lien entre personnalité et management*

10, rue Mesnil - 75116 Paris

Tel : (33) 01 39 55 12 36

<http://www.hri-group.com>

e-mail : [dialogue@hri-group.com](mailto:dialogue@hri-group.com)