

Témoignages profil RADHAR**Robert PAPIN, Fondateur d'HEC-Entrepreneurs, auteur de L'art de diriger**

Mieux se comprendre pour mieux communiquer. En une vingtaine d'années, de nombreux ouvrages traitant de ce sujet ont été édités. Le Livre de Olivier du MERLE est, à ma connaissance, le plus complet et le plus original.

[...]

Dans un monde où les évolutions technologiques changent régulièrement la donne, où se heurtent les concepts de responsabilité individuelle et de globalisation planétaire, les mécanismes de la pensée et des comportements humains se révèlent étonnamment stables. Les décideurs doivent comprendre la nature de cette constante pour espérer construire un futur harmonieux. Pris sous l'angle du développement personnel ou celui du perfectionnement au management, cette approche les y aidera.

Contre-amiral Jean-Paul Tacon Directeur du Centre de Formation au Management du Ministère de la Défense

A l'occasion de stages organisés par le CFMD, j'ai eu l'occasion d'apprécier la qualité de la forme pédagogique adoptée par Olivier du Merle lors de la présentation du modèle des Typologies Cérébrales et de ses applications concrètes en matière de management. Il sait captiver son auditoire par la pertinence et la clarté de son approche des comportements et fait passer des messages forts qui permettent de mieux comprendre la diversité des individus.

Son livre « Cerveau, communication et management » apporte une incontestable plus value pour comprendre l'impact de la personnalité sur les réussites et difficultés des managers.

J'ai également été impressionné par la véracité de la restitution du profil RADHAR qui, avec un nombre raisonnable de questions, met en évidence notre propre personnalité. Cet outil comportemental permet d'affiner la connaissance de soi et, par là, de mieux gérer les relations humaines. Il apporte une contribution certaine dans l'art de bien manager.

Gérald de Bourmont, Président de COGICED, ex Prés. de la soc. française de coaching

Le profil RADHAR me semble très complet et profitable pour la personne : prise de conscience de ses modes de fonctionnement, points forts, points faibles etc. IL est évident qu'elle peut en tirer parti seule ou avec l'aide d'un consultant.

Par rapport à d'autres approches, RADHAR m'a permis de mieux quantifier et de visualiser des choses dont je connaissais le principe. La représentation graphique RADHAR et les explications qui suivent ont cependant ajouté quelque chose de plus concret que la prise de conscience même profonde (de nature plus conceptuelle). Formulé autrement, j'ai pu visualiser la force de certaines préférences et la dynamique (exacte) de mon type de personnalité. J'ai également mieux appréhendé la faiblesse (exacte) d'autres fonctions.

Il me semble que RADHAR indique l'état d'une personne au moment où elle passe le test. Prenant en compte le profil de base et l'évolution, RADHAR me paraît répondre à la question si souvent posée de l'évolution de la personne et de tous ses acquis.

De ce point de vue, RADHAR m'a apporté un éclairage plus orienté "action" du type personnalité qu'avait pointé le MBTI et m'apparaît donc comme un outil complémentaire au MBTI qui reste sur le psychique de base. Cet éclairage complémentaire me paraît très prometteur. En tous cas, cela est vrai pour moi.

Indépendamment du MBTI, RADHAR me paraît évidemment d'une très grande richesse, à lui seul.

Hugues Billaudot Responsable Entrepreneuriat TELECOM PARISTECH

En 2007 et 2008, nous avons utilisé le profil de personnalité « RADHAR Entrepreneurs » pour les entreprises de l'incubateur de Telecom ParisTech, avec une vraie satisfaction de leur part, suite aux débriefings effectués avec Olivier du Merle, fondateur de HRI. Une de ces entreprises a pu ainsi mieux dénouer une problématique de communication vis-à-vis d'investisseurs extérieurs, ce qui lui a certainement permis, au moins en partie, de lever ensuite, rapidement et plus facilement plusieurs centaines de milliers d'euros.

Depuis, j'ai demandé à la société HRI de réaliser le profil « RADHAR Entrepreneur » de chaque étudiant des deux sessions annuelles de la formation initiale à l'entrepreneuriat de Telecom ParisTech.

Cet outil leur permet de répondre à la nécessité de bien se connaître avant de choisir un projet et une équipe d'entreprise. Les résultats des enquêtes de satisfaction auprès des élèves (très satisfaits 68%, satisfaits 26%) m'incitent à reproduire notre collaboration en 2010.

En plus des profils individuels, HRI nous fournit une étude de la répartition des personnalités par groupe d'élèves, très utile pour attirer l'attention sur les complémentarités et les risques de conflit entre les membres d'une même équipe d'associés dans un même projet.

Corinne Meyer, DRH Herta SA (groupe Nestlé)

En qualité de RH, je suis convaincue que cet outil peut être une aide très utile afin de consolider, confirmer, valider les caractéristiques pressenties d'un candidat, dans le cadre d'un recrutement. L'intérêt de Profil RADHAR par rapport à d'autres outils existants est son élaboration permet de ressortir clairement les points forts et les axes de développement personnel du candidat. Cet outil pourra également être utilisé pour les salariés en poste, dans le cadre d'un bilan ou à la demande du salarié, ceci afin de déterminer un plan d'action individuel de développement. Très instructif dans la première partie avec l'exposé concernant le modèle comportemental.

Daniel Lechanteux**Conseil en NTIC, ex Président d'AT&T France**

Ayant assisté à une présentation de l'offre développée par Monsieur Olivier du Merle à partir de son livre "Cerveau, Communication et Management" et après avoir moi-même expérimenté le profil RADHAR, j'encourage non seulement les responsables des ressources humaines mais aussi l'ensemble des managers, à se pencher sur cette approche efficace de l'homme dans son milieu professionnel, de façon à dynamiser encore davantage le fonctionnement en équipe et à accroître ainsi toujours plus la performance de leur activité.

Denis Koehl Général de brigade aérienne

L'approche rationnelle, et les explications très pragmatiques et illustrées pour le traitement du thème éminemment complexe que

Gildas Le Déroff Adjoint au Directeur d'HEC-Entrepreneurs

Nous avons recueilli de la part de la promotion 2006 du

<p>représente le cerveau humain, permettent de mieux cerner et comprendre l'être humain dans son attitude notamment dans le milieu professionnel. Une très bonne appréciation des performances escomptables de la part d'un individu peut être acquise par l'analyse comportementale RADHAR.</p> <p>Cette étude du comportement humain en situation qui permet incontestablement de mieux se connaître et d'envisager des corrections ou des ajustements de son attitude et de ses réactions répond au précepte de Socrate : "Connais-toi toi-même". Pour un recruteur, le profil RADHAR peut représenter un excellent moyen (outil) afin d'identifier la personne répondant au mieux au besoin de l'entreprise.</p>	<p>Mastère/Majeure HEC-Entrepreneurs de nombreux témoignages de satisfaction sur l'ensemble de votre prestation regroupant conférence, support pédagogique et profil RADHAR.</p> <p>La conférence que vous avez animée, concernant la présentation du référentiel comportemental, a été perçue par l'auditoire comme particulièrement claire et bien illustrée par des slides de qualité.</p> <p>Le profil RADHAR s'est avéré un excellent outil de diagnostic de développement. Il a permis à chacun de nos élèves de mettre des images voire des mots sur certaines impressions personnelles, de "synthétiser" les aspects de leur personnalité et de découvrir des axes pertinents de développement personnel.</p> <p>HEC-Entrepreneurs a donc décidé en 2007 de renforcer cette démarche personnelle de progrès en ajoutant un débriefing individuel pour chacun d'entre eux afin de faciliter leur entrée dans la vie professionnelle.</p>
<p>Eric Motillon Fondateur de H.First</p> <p>Nos clients reconnaissent l'efficacité du processus d'outplacement d'H.First dans nos domaines d'expertises civiles et militaires. Dans la démarche consensuelle et innovante que nous avons mise en place, le profil RADHAR joue un rôle particulièrement utile dans le dialogue que nous entretenons avec nos clients pour aborder de façon personnalisée le choix du projet et la manière optimisée de l'atteindre. Comme pour ce Lieutenant-colonel devenu Directeur Ethique d'un groupe international, qui admet que pour un militaire établi, la reconversion dans le civil ne peut être envisagée sans une bonne préparation, notamment sur le plan humain à la fois vis-à-vis de soi et dans la relation avec les nouveaux interlocuteurs. Comme pour ce Commandant de la Légion Etrangère, qui considère le profil RADHAR comme un support essentiel dans l'approche de H.First. Comme pour ce Commandant de l'Armée de l'Air qui reconnaît que la réflexion autour du profil RADHAR lui permet de transformer son potentiel en réalités stratégiques.</p>	<p>Nicolas BOURGUIGNON Directeur Général SIFCO</p> <p>Le profil Radhar est très adapté pour établir de façon constructive les forces des Dirigeants et leur piste de progrès. Le processus très rapide est impressionnant dans ses conclusions globales ! Le document restitué donne une perspective à 360° des différentes facettes de la personnalité. Il permet de déterminer des points opérationnels, concrets et sans jugements. Il aborde le comportement de la personne dans des situations très variées ce qui donne un profil global.</p> <p>Un outil à utiliser aussi pour construire des équipes, car il permet de connaître les aspects fort de chacun, et pour constituer des équipes très hétérogènes. En décryptant les fonctionnements de chacun, il permet aux partenaires d'une équipe de bien communiquer malgré leurs différences comportementales et d'accroître la chance de réussite du groupe. Un outil à utiliser sans modération !</p>
<p>Joel Vincent Directeur de l'école des managers de Vesoul</p> <p>La résultante du profil RADHAR est conforme à la représentation de soi, issue de l'expérience, du retour des autres, des différentes évaluations professionnelle et autres tests. Le potentiel entrepreneurial et les profils "entreprise" apporte une vraie valeur ajoutée pour valider son projet et composer son équipe.</p>	<p>Alain ROUX KANGOUROUX SARL</p> <p>Au-delà de son contenu cognitif et pédagogique innovant, RADHAR est un outil fiable et opérationnel. Selon RADHAR, mon propre fils avait un profil de créateur d'entreprise dans les TIC. L'histoire a prouvé la validité de cette analyse puisque 10 ans après avoir créé une agence nantaise de Conseil en Marketing Web Intuiti, il est à la tête d'une entreprise de 30 salariés. Aujourd'hui, il utilise le profil RADHAR pour situer ses associés et collaborateurs dans une démarche de progrès. La pertinence des résultats de l'étude RADHAR ne s'est jamais démentie.</p>