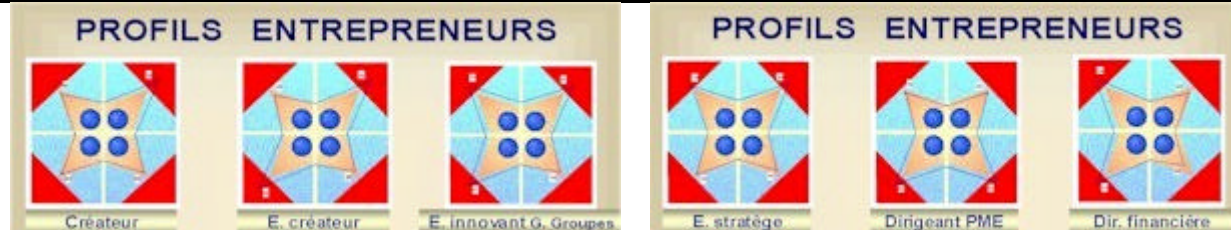


**Il n'y a pas un profil idéal d'entrepreneur mais des profils adaptés à certains types d'entreprises en fonction de leur finalité, de leur ancienneté et de leur environnement. C'est l'adéquation profil de personnalité de l'entrepreneur / profil entreprise qui garantit le succès d'un projet.**



**Personnalité & Entrepreneuriat**

Il n'y a pas un profil idéal d'entrepreneur mais des profils adaptés à certains types d'entreprises en fonction de leurs finalités, de leurs anciennetés et de leurs environnements. C'est l'adéquation profil de personnalité de l'entrepreneur par rapport au profil de l'entreprise qui garantit le succès d'un projet. Aussi l'entrepreneur doit-il se poser les questions suivantes : Quel type d'entrepreneur suis-je ? Quel est mon domaine d'excellence ? Quels sont les pièges que je dois éviter ? Dans quel type d'entreprise ai-je le plus de chance de réussir ? Une entreprise mobilise l'énergie d'un homme mais aussi celle d'une équipe. En conséquence, l'entrepreneur doit, en plus, se poser la question : Comment dois-je m'entourer ?

**Le Profil RADHAR Entrepreneur** répond aux questions :  
**Quel est mon domaine d'excellence ?**  
**Quels sont les pièges que je dois éviter ?**  
**Dans quel type d'entreprise ai-je le plus de chance de réussir ?**

L'entrepreneur potentiel doit appréhender son projet de création ou de reprise d'entreprise sous tous les angles et non pas seulement en fonction de ses prédispositions comportementales. Par la suite, il devra évaluer l'harmonie de l'équipe qu'il rassemble, car le succès de son projet repose en partie sur la complémentarité des membres de son équipe.

En lui permettant de répondre à ces différentes questions, le [profil RADHAR entrepreneur](#) est l'instrument nécessaire à l'entrepreneur qui veut optimiser ses chances de réussite.

**Sujets abordés dans le profil RADHAR Entrepreneur :** Caractéristique du profil ; Appréciation globale ; Dominances ; Approche de la personnalité entre inné et acquis ; Mode de communication ; Motivation et stress ; Prise de décision ; Résolution de conflit ; Style de négociation ; Axes de développement personnel ; Synthèse ; Styles de Leadership, Potentiel entrepreneurial.

Ce profil, fondé sur le modèle des « **Typologies Cérébrales** » met en lumière les tendances dominantes que vous activez de façon générale et dans la vie professionnelle en particulier.

Votre " **Profil RADHAR Entrepreneur** " peut vous être adressé sous forme de fichier PDF ou vous être commenté au cours d'une séance de débriefing.

Le **Profil RADHAR Entrepreneur** décrit au plus près votre personnalité et ses conséquences sur certains aspects du management pour en déduire des axes de développement personnels et en évitant de confondre la personne que l'on aimerait être avec celle que l'on est vraiment.

« Si tu ignores à la fois ton adversaire et toi-même, tu ne compteras tes combats que par tes défaites.

Si tu ignores ton adversaire et que tu te connais toi-même, les chances de perdre et de gagner sont égales.

Si tu connais ton adversaire et te connais toi-même, sur cent combats à soutenir, cent fois tu seras victorieux. »  
 SUN TZU

**Comment dois-je m'entourer ?**  
 Avec le Profil **RADHAR Groupe**, vous pouvez évaluer l'harmonie de l'équipe que vous rassemblez, notamment :

- les compétences à renforcer
- la complémentarité des membres

**Profil RADHAR Entrepreneur = 290 €T.T.C. - Profil RADHAR Groupe = 1.000 €H.T - Séance de débriefing = devis**

**Le modèle des « Typologies Cérébrales »**  
 Ce moyen efficace pour aborder les relations humaines repose sur les « **sciences cognitives** ». Les études menées ces dernières années ont mis en évidence qu'en fonction de son inné et de sa propre expérience d'apprentissage, chaque individu privilégie certaines ressources cérébrales par rapport à d'autres.

**"Cerveau, communication et management"**

Olivier du Merle ; Ed Liaisons, 2005

<http://www.hri-group.com/ylivreOM.htm>

Ce livre permet d'appréhender le triptyque cerveau-pensée-action dans une perspective globale pour comprendre l'homme dans toute sa complexité.

**Préface de Robert PAPIN, HEC-Entrepreneurs :**

En une vingtaine d'années, de nombreux ouvrages traitant de ce sujet ont été édités. Le Livre d'Olivier du Merle est, à ma connaissance, le plus complet et le plus original.

**La référence**



des **Typologies Cérébrales**

**Comment réaliser son profil RADHAR Entrepreneur**

Le questionnaire et le spécimen du profil RADHAR Pro sont disponibles à : <http://www.hri-group.com/>



En fin de questionnaire, il faut choisir l'option RADHAR Entrepreneur, puis cliquer sur l'option **particulier** et payer en ligne ou **si accord avec HRI**, cliquer sur l'option **société agréée**, et indiquer le N° d'agrément qui vous est attribué.