

# RADHAR® Flash - Entrepreneur

Le profil **RADHAR Flash - Entrepreneur** est fondé sur les connaissances actualisées des sciences cognitives.  
Réf : Cerveau, communication et management (Ed Liaisons)  
Pour une étude approfondie demandez le **profil RADHAR entrepreneur**.

## Profil de Olive Bourgogne

**Il n'y a pas un profil idéal d'entrepreneur mais, selon leur finalité, leur ancienneté et leur environnement, des profils adaptés à certains types d'entreprises. C'est l'adéquation la personnalité de l'entrepreneur et le profil d'une entreprise d'une part, et la façon dont s'entoure l'entrepreneur d'autre part, qui garantissent le succès d'un projet.**

### Caractéristique du profil

DOUBLE DOMINANT CORTICAL GAUCHE / LIMBIQUE GAUCHE, de types gestionnaire et producteur. *Dominance (mono, bi, tri ou quadri) = type de comportement que la personne privilégie (cf : graphique page 2)*

Profil donnant un sentiment de cohérence interne. Ce type de personne combine les qualités d'analyse et de rigueur à celles de prudence, d'organisation et de sens pratique des choses. Passe très facilement à l'acte avec des capacités pour gérer les choses. Cela donne une personnalité solide, bien structurée et consistante dans ses choix aussi bien dans la réflexion que dans l'action.

L'avantage de ce type de profil est que les dominances se complètent et se renforcent mutuellement : analyse et goût des réalisations, sens critique et pragmatisme. Le risque est que ce type de personne ne soit pas à l'aise pour travailler avec les personnes qui ont une approche innovante, globale, relationnelle et libertaire des choses.

Retenons la forte intensité des traits de personnalité "analyse" et "expertise", l'intensité marquée du trait de personnalité "faculté de raisonnement" et l'intensité des traits de personnalité "affirmation de soi" et "affinité pour la technique". La dimension intuitive paraît secondaire dans le mode de pensée de cette personne.

Nette dominance du processus séquentiel et rationnel de traitement de l'information sur le processus simultané et intuitif : 157 contre 122. (cf : graphique page 2)

Bon équilibre entre les deux pôles de réflexion et de perception. La petite différence entre les deux indique un bon rapport entre l'affectif (perception) et l'intellect (réflexion) : 143 contre 136.  
(cf : graphique page 2)

### Résumé

**PERSONNALITE** : rationnelle et concrète.

**PROCESSUS CEREBRAL** : Nette dominance du mode séquentiel sur le mode simultané.

**ABSTRAIT - CONCRET** : Bon équilibre entre réflexion et pragmatisme.

**AUTONOMIE** : incertaine.

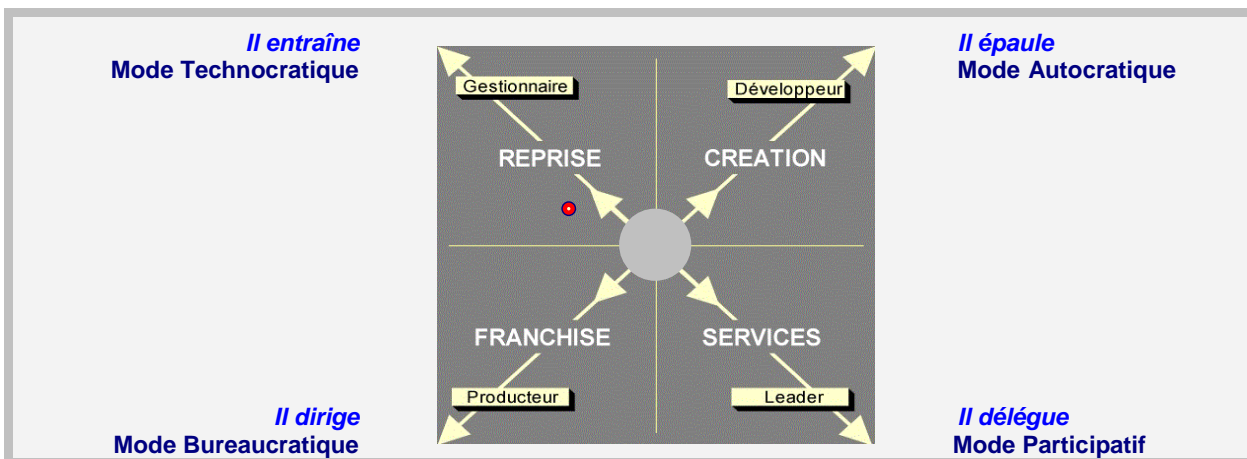
**PRISE DE DECISION** : assez prudent.

**COMMUNICATION** : objective, technique, précise, s'appuie sur des faits, des chiffres et des dates pour imposer rationnellement son point de vue.

**NEGOCIATION** : recherche le meilleur compromis entre une attitude «agressive» et une attitude «intégrative», satisfaisant les intérêts des deux parties. Cependant l'attitude peut être perçue comme légèrement «agressive».

**STYLES DOMINANTS DE MANAGEMENT** : tendance à entraîner ses équipiers, en leur imposant des objectifs de résultats (mode technocratique).

## Représentation graphique du profil de Olive Bourgogne



### Principe de lecture du graphique

Le point rouge détermine la tendance entrepreneuriale de la personne. Il correspond au barycentre des différents traits de sa personnalité. Il situe le type de profil entre gestionnaire, développeur, producteur et leader. Il indique le type de projet le plus favorable pour l'entrepreneur : REPRISE, CREATION, FRANCHISE et CONSEIL. Plus ce point est éloigné du centre, plus le type de contexte opérationnel est cohérent. Plus il est centré, plus les choix stratégiques sont nombreux.

### Type d'entrepreneur

Parmi les valeurs nécessaires à la réussite d'un projet, Monsieur Olive Bourgogne dispose pour soutenir son éventuelle démarche d'entrepreneur, des traits de personnalité suivants : confiance en soi, esprit de compétition, réalisme, leadership et solidarité et dans une moindre mesure goût de l'innovation.

Dès lors qu'il aura décidé de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et compte tenu de sa personnalité, il aura tendance à minimiser ses risques en s'appuyant sur une structure existante dont il s'efforcera d'évaluer la situation par une approche technique, juridique et financière rigoureuse. Il prendra aussi le soin de vérifier les informations recueillies auprès de personnes compétentes et fiables.

C'est donc vers une solution intermédiaire entre la reprise d'entreprise et la pseudo sécurité d'une sous-traitance/franchise qu'il est susceptible de trouver sa voie.

Sa réussite viendra de sa capacité à trouver les ingrédients d'avantages concurrentiels pour son entreprise et, en particulier, d'avantages fondés sur la technologie et la productivité.

### Préconisation

Pour optimiser ses chances de réussite et compenser certains traits de personnalité propres à l'entrepreneur, peu activés comme la créativité et l'autonomie, cette personne aurait intérêt à s'entourer d'une équipe constituée de compétences complémentaires en vue de cerner au plus près les aspects suivants :

- \* une vision marketing, prospective et globale
- \* la communication interne en vue de créer une atmosphère de travail propice à une bonne efficacité et la communication externe pour promouvoir son savoir-faire.

### Styles de Leadership ou tendance globale en matière d'animation d'équipe \*

Monsieur Olive Bourgogne a plutôt tendance à entraîner ses équipiers, en leur imposant des objectifs de résultats et en les motivant par des récompenses (tendance mode technocratique).

\* Les 4 modes de management : entraîner, mode technocratique ; épauler, mode autocratique ; diriger, mode bureaucratique ; ou déléguer, mode participatif.