

Prestations de conseil RH

L'efficacité des prestations de **HRI** repose sur l'ensemble cohérent constitué par le **modèle comportemental des Typologies Cérébrales**, fondé sur les apports des sciences cognitives, le **livre** de référence «Cerveau, communication et management» et l'**inventaire de personnalité RADHAR**, qui apporte un éclairage essentiel de l'art de la communication et du management.

FORMATION

Optimiser les performances individuelles et collectives des managers

Les prestations :

Organisation et animation de séminaires

intra-entreprises pour faire progresser les hommes dans leur environnement professionnel en particulier sur les thèmes suivants :

Thèmes des séminaires :

Dirigeants, Intuition, Interculturel, Japonais, Team building, Communication, Négociation, Hauts Potentiels, Motivation, Image De Soi, Relocation, Vente.

CONSEIL EN GESTION DES CARRIERES

Accompagner les personnes dans la gestion de leur carrière

Les prestations :

Ré-orientation : Bilan de compétence – Accompagnement - Coaching.

Assistance des cadres en recherche d'emploi pour l'élaboration et la mise en œuvre de leur projet professionnel, en cumulant les approches et les expertises pour mettre toutes les chances de leur côté. Démarche personnalisée + Synergie de groupe + Réseautage

« Coaching » de cadres et dirigeants

Partenaire de confiance, le « coach » écoute et comprend, sans juger. Il aide le dirigeant à trouver progressivement les réponses à ses questions, en jouant le rôle de miroir.

RECRUTEMENT

Identifier la bonne adéquation candidat / poste

Les prestations :

Mise à disposition du profil RADHAR

pour les cabinets et les services recrutement des entreprises

Approche directe et Team building

CONSEIL AUX ENTREPRISES

Prestations spéciales pour phases stratégiques sensibles

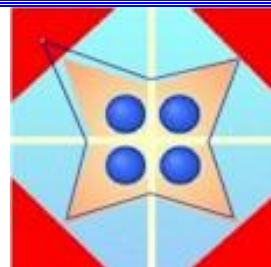
Elles sont conçues pour permettre aux sociétés de se constituer un avantage concurrentiel et d'atteindre le niveau d'excellence. Interventions dans les domaines de : la **création d'entreprise**, des **restructurations**, des opérations de **Fusions Acquisitions**

+ LE PROFIL RADHAR

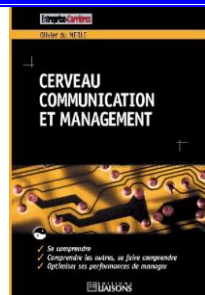
Le **Profil RADHAR** est un inventaire de personnalité et un support de développement personnel qui met en lumière les dominances comportementales que chacun active différemment dans la vie en général et dans la vie professionnelle en particulier.

En recrutement le "Profil RADHAR " permet d'apprécier le profil des candidats.

- Gain de temps dans la phase « présélection ».
- Fiabilité accrue de l'analyse comportementale.
- Support d'échange didactique avec le candidat.
- Gain de temps et qualité du rapport final destiné au client



Questionnaire et spécimens des profils RADHAR sur <http://www.hri-group.com/profil.htm>



+ LIVRE "Cerveau, communication et management"

Auteur : Olivier du Merle - Ed Liaisons, 2005) [o.du-merle@hri-group.com](mailto:du-merle@hri-group.com)

(Préface de Robert Papin, fondateur d'HEC Entrepreneur)

<http://www.hri-group.com/ylivreOM.htm>

"**Cerveau, communication et management**" est le livre de référence du modèle comportemental des « Typologies Cérébrales ». Ce livre permet d'appréhender le triptyque cerveau-pensée-action dans une perspective globale pour comprendre l'homme dans toute sa complexité et aborder plus efficacement les situations dans un contexte incertain. Il fournit les clés de la réussite personnelle et professionnelle.